

LE JEU DU TOUR

DOSSIER SPONSOR 2026

Jeu fantasy cyclisme francophone

Je cherche un partenaire pour accompagner la version 2026 du jeu, avec une présence visible pendant les grandes courses.

545k

vues / mois
pic Tour de France

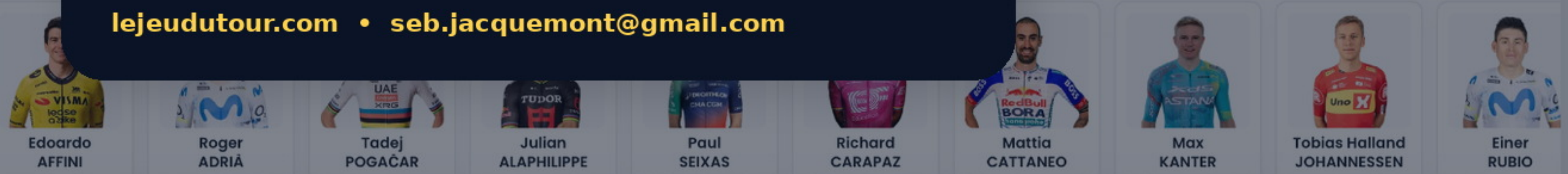
11k

utilisateurs
actifs

4,2

vues/session
GA4

lejeudutour.com • seb.jacquemont@gmail.com



SAISON 2026 1047 JOUEURS

PRÊT À JOUER ?

Inscris-toi gratuitement pour sauvegarder ton équipe, suivre tes points et défier tes amis.

INSCRIPTION CONNEXION

CONTINUER AVEC GOOGLE

CONTINUER AVEC FACEBOOK

SAISON 2026

CLASSEMENT GÉNÉRAL

1		DEVAIRE Mathys	2924 pts
2		SUDEIX Flo	2852.6 pts
3		COLAS65 Nicoco	2810.9 pts
4		DEVAIRE Tony	2798.6 pts
5		ANJARD Clément	2796.3 pts

Le concept, simplement

Le Jeu du Tour est un jeu de fantasy cyclisme: chaque joueur compose son équipe, suit les points en direct ou après les étapes, et compare son classement avec ses amis.

1

Composer son équipe

Choisir ses coureurs avant le départ d'une course.

2

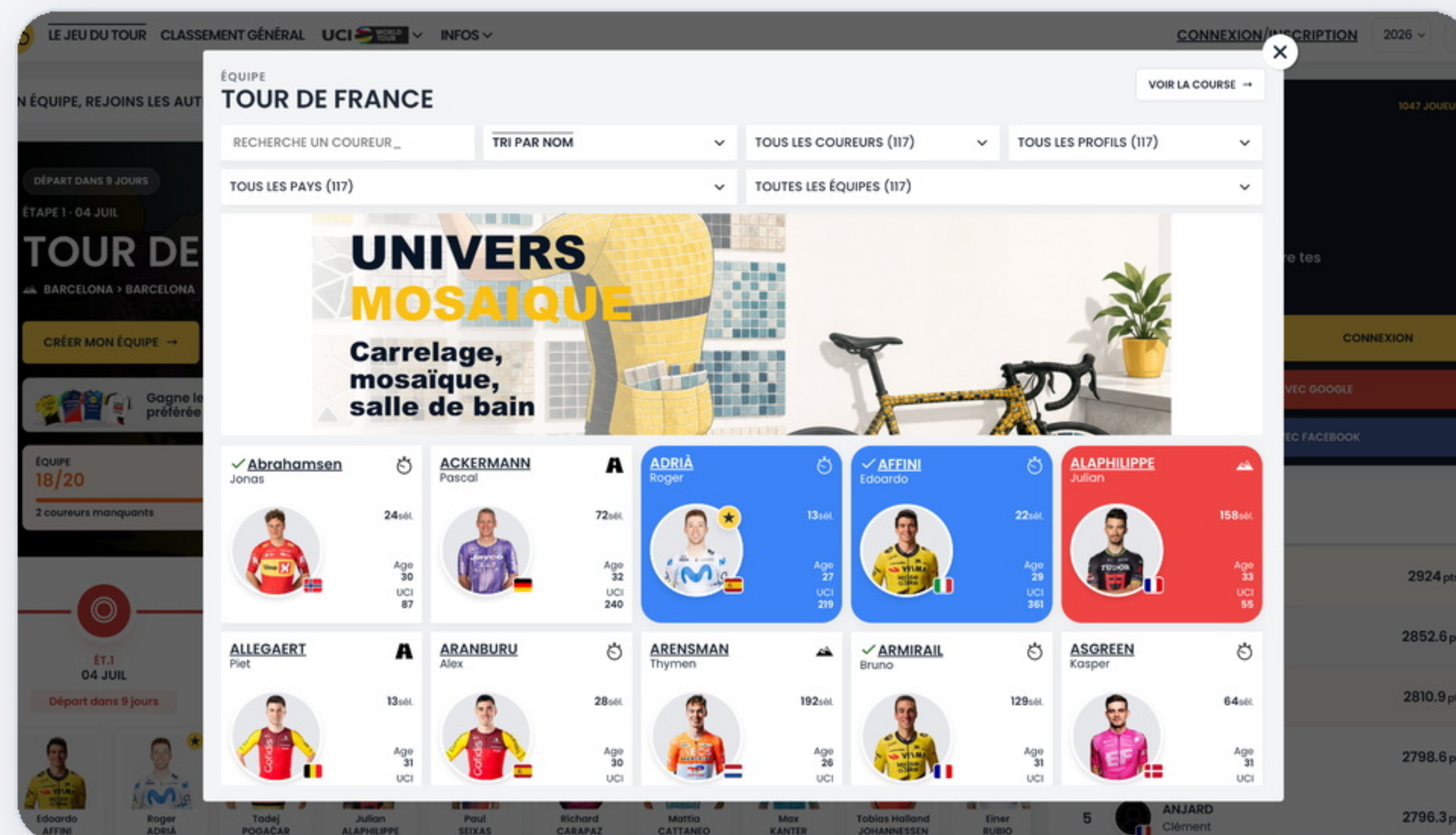
Suivre les étapes

Scores, bonus, classements et résultats rythment la course.

3

Revenir et défier ses amis

Les joueurs reviennent pour vérifier leur équipe, leurs points et leurs classements privés.



Le sponsor est intégré dans un vrai parcours de jeu, pas seulement posé à côté d'un article.

Audience constatée pendant le Tour

Historiquement, le trafic était concentré pendant le Tour de France. La version 2026 vient d'être étendue à l'année: les chiffres hors saison seront à consolider avec le temps.

545 000

pages vues / mois

pendant le Tour de France

11 000

utilisateurs actifs

audience francophone engagée

130 833

sessions

sur la période GA4 visible

1m50

engagement / session

moyenne GA4



Captures Google Analytics 4 - période 5 juil. au 27 juil. 2025

Une audience cyclisme très ciblée

La valeur n'est pas seulement le volume: ce sont des passionnés de cyclisme qui reviennent pendant les grandes courses pour suivre leur équipe et leurs classements.

France + Belgique

La majorité de l'audience est francophone, avec un cœur France/Belgique.

Usage récurrent

Les joueurs reviennent plusieurs fois pendant la course pour suivre leurs points.

Contexte naturel

Le sponsor apparaît dans des écrans liés au vélo, aux coureurs et aux classements.

Nouvelle version annuelle

Le jeu ne sera plus limité au Tour: la saison 2026 permettra de tester plus de périodes.

Lignes par page : 10

	↓ Sessions	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Événements par session	Nombre d'événements Tous les événements
	130 833 100 % du total	100 524 100 % du total	76,83 % Égal à la moyenne	1 min 50 s Égal à la moyenne	7,03 Égal à la moyenne	920 001 100 % du total
	54 834 (41,91 %)	41 619 (41,4 %)	75,9 %	1 min 49 s	7,13	391 216 (42,52 %)
	34 634 (26,47 %)	26 628 (26,49 %)	76,88 %	1 min 48 s	7,06	244 564 (26,58 %)
	28 190 (21,55 %)	23 298 (23,18 %)	82,65 %	1 min 54 s	7,10	200 109 (21,75 %)
	7 381 (5,64 %)	5 445 (5,42 %)	73,77 %	1 min 52 s	7,44	54 892 (5,97 %)
	3 428 (2,62 %)	2 902 (2,89 %)	84,66 %	2 min 54 s	7,31	25 056 (2,72 %)
	677 (0,52 %)	1 (<0,01 %)	0,15 %	1 min 34 s	5,38	3 644 (0,4 %)
	65 (0,05 %)	60 (0,06 %)	92,31 %	2 min 28 s	8,00	520 (0,06 %)

Principaux pays

France 9,6k • Belgique 1k • États-Unis 301 •
Allemagne 148 • Espagne 83 • Suisse 53

Où le sponsor peut apparaître

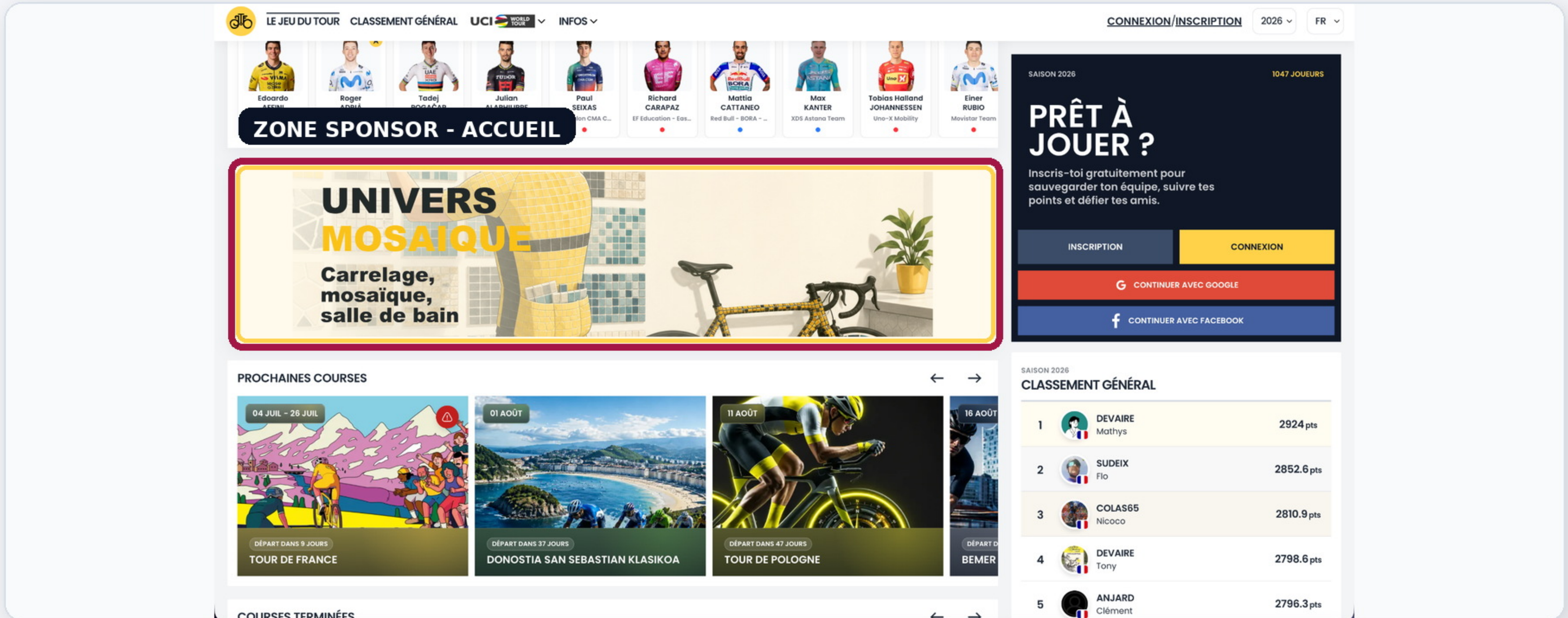
Je ne cherche pas à vendre une grille compliquée: les emplacements existent déjà, et la formule peut être construite ensemble selon la période, le budget et l'objectif.

Écran	Position	Format possible
Accueil	Sous le bloc d'accueil, publicité centrée.	970x250 ou 300x250
Page équipe	Sous les filtres, avant la liste des coureurs.	970x250 ou 300x250
Page étape	Sous les résultats joueurs, quand la sidebar/messages n'est pas visible.	970x250 ou 300x250
Popup bonus	En haut de la popup, avant la grille des coureurs.	970x250 ou 300x250
Popup équipe	En haut de la popup de sélection d'équipe.	970x250 ou 300x250
Forum/messages	Entre les messages; si forum vide, format vertical possible.	300x250 ou 300x600

Toutes les captures suivantes montrent les emplacements en situation réelle. Les visuels "Univers Mosaïque" sont des placeholders.

Accueil

Bloc sponsor dédié sous le bloc d'accueil. C'est l'emplacement le plus simple pour une première campagne visible dès l'arrivée sur le site.

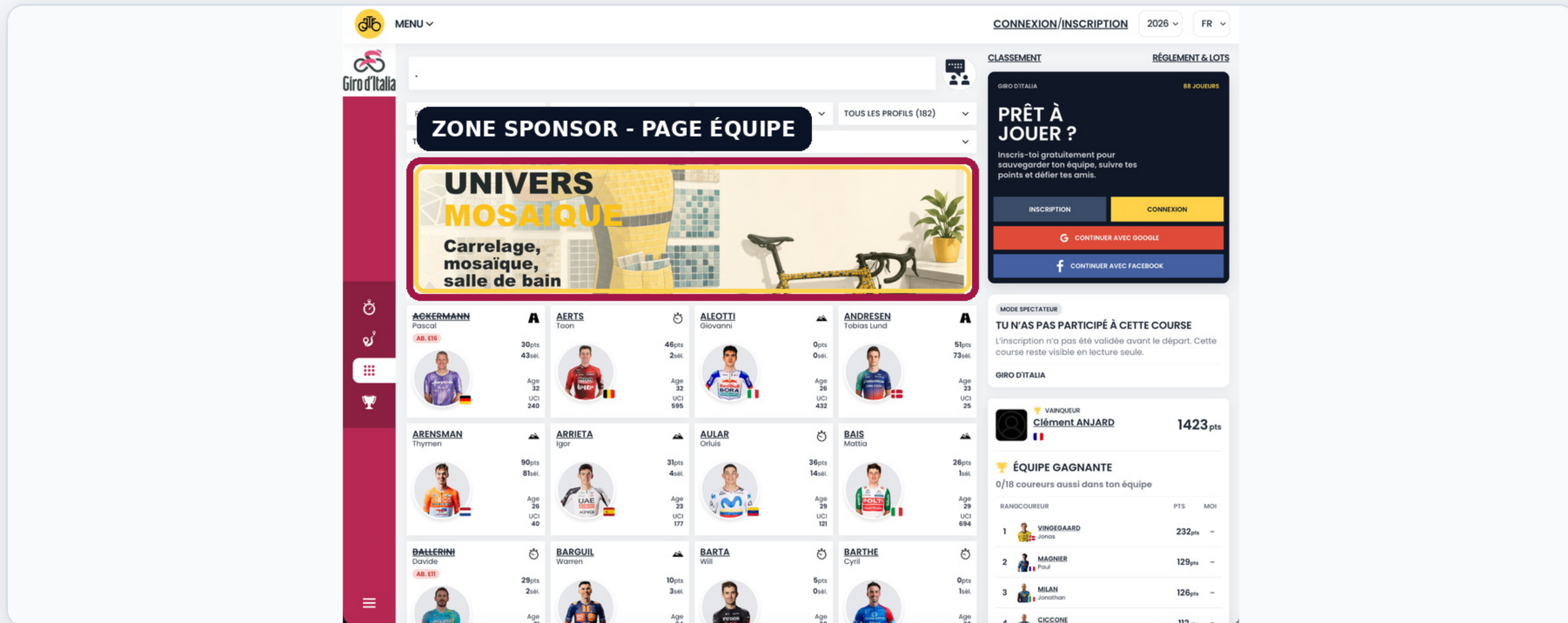


The screenshot shows the home page of 'Le Jeu du Tour'. At the top, there is a navigation bar with the site logo, 'LE JEU DU TOUR', 'CLASSEMENT GÉNÉRAL', 'UCI WORLD TOUR', and 'INFOS'. On the right, there are links for 'CONNEXION/INSCRIPTION', a year selector set to '2026', and a language selector set to 'FR'. Below the navigation, a row of ten cyclist portraits is displayed, with a dark banner overlaid that reads 'ZONE SPONSOR - ACCUEIL'. The main content area features a large yellow and white banner for 'UNIVERS MOSAIQUE' with the text 'Carrelage, mosaïque, salle de bain'. To the right of this banner is a dark blue box with the text 'PRÊT À JOUER?' and 'Inscris-toi gratuitement pour sauvegarder ton équipe, suivre tes points et défier tes amis.' Below this are buttons for 'INSCRIPTION', 'CONNEXION', and social media options 'CONTINUER AVEC GOOGLE' and 'CONTINUER AVEC FACEBOOK'. At the bottom, there is a 'PROCHAINES COURSES' section with four cards for 'TOUR DE FRANCE', 'DONOSTIA SAN SEBASTIAN KLASIKOA', 'TOUR DE POLOGNE', and 'BEMER'. To the right of this is a 'CLASSEMENT GÉNÉRAL' table for the 2026 season.

Rang	Nom	Points
1	DEVAIRE Mathys	2924 pts
2	SUDEIX Flo	2852.6 pts
3	COLAS65 Nicoco	2810.9 pts
4	DEVAIRE Tony	2798.6 pts
5	ANJARD Clément	2796.3 pts

Page équipe

Placement sous les filtres, avant la liste des coureurs. L'annonce est visible au moment où le joueur prépare ou consulte son équipe.



ZONE SPONSOR - PAGE ÉQUIPE

UNIVERS MOSAÏQUE
Carrelage, mosaïque, salle de bain

PRÊT À JOUER ?
Inscris-toi gratuitement pour sauvegarder ton équipe, suivre tes points et défier tes amis.

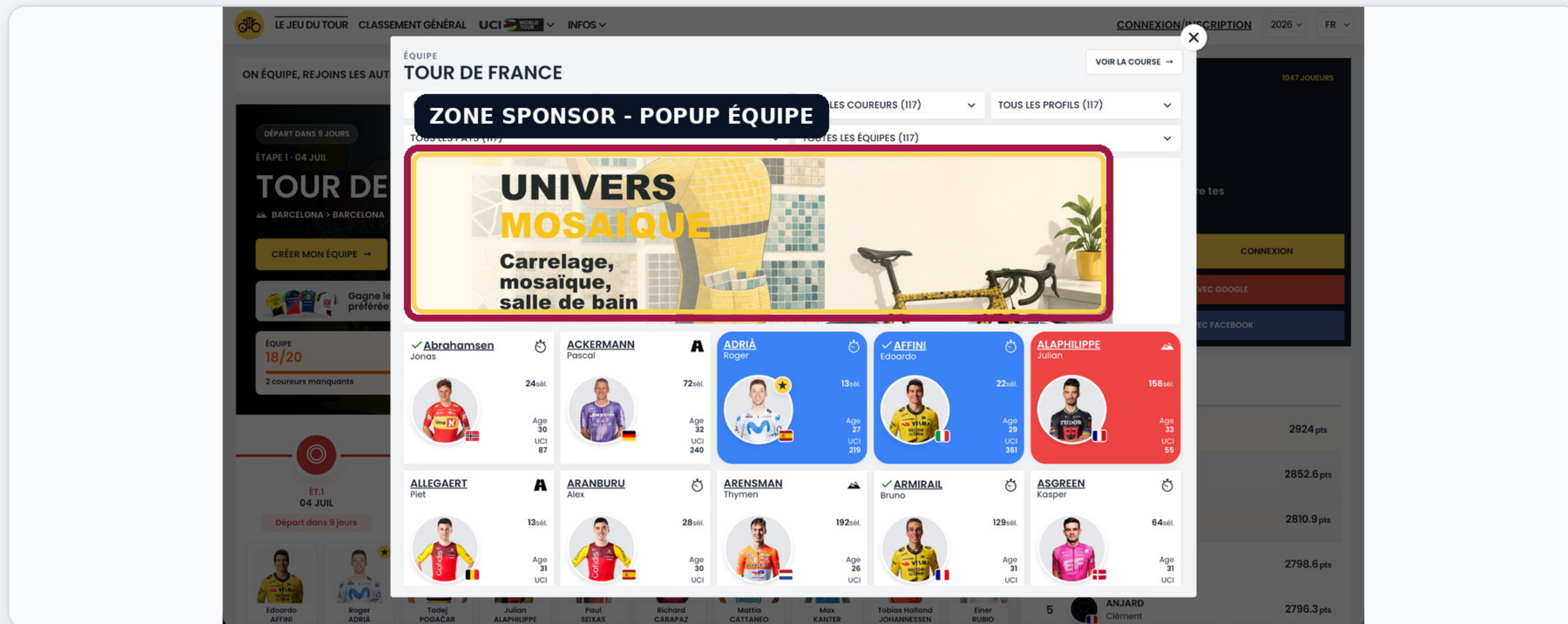
TU N'AS PAS PARTICIPÉ À CETTE COURSE
L'inscription n'a pas été validée avant le départ. Cette course reste visible en lecture seule.

ÉQUIPE GAGNANTE
0/18 coureurs aussi dans ton équipe

RANG	COURSEUR	PTS	MOI
1	VINGEGAARD Jonas	232pts	-
2	MAGNIER Paul	129pts	-
3	MILAN Jonathan	126pts	-
4	CICCONE	112pts	-

Popup choix d'équipe

Placement en haut de la popup de sélection. Le joueur est engagé dans une action importante du jeu.



ÉQUIPE
TOUR DE FRANCE

ZONE SPONSOR - POPUP ÉQUIPE

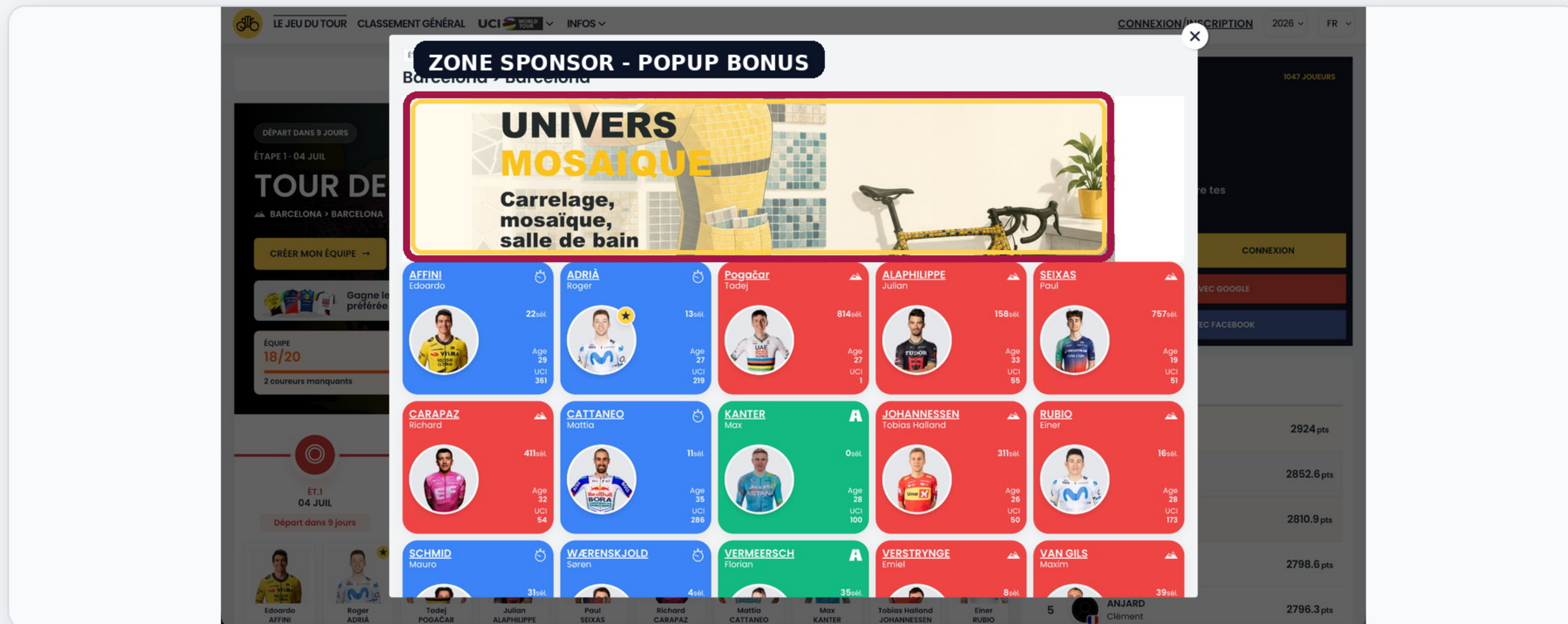
UNIVERS MOSAÏQUE
Carrelage, mosaïque, salle de bain

<p>✓ Abrahamsen Jonas</p> <p>24sél.</p> <p>Age 30 UCI 87</p>	<p>ACKERMANN Pascal</p> <p>72sél.</p> <p>Age 32 UCI 240</p>	<p>ADRIÀ Roger</p> <p>13sél.</p> <p>Age 27 UCI 219</p>	<p>✓ AFFINI Edoardo</p> <p>22sél.</p> <p>Age 29 UCI 361</p>	<p>ALAPHILIPPE Julian</p> <p>158sél.</p> <p>Age 33 UCI 55</p>
<p>ALLEGAERT Piet</p> <p>13sél.</p> <p>Age 31 UCI</p>	<p>ARANBURU Alex</p> <p>28sél.</p> <p>Age 30 UCI</p>	<p>ARENSMAN Thymen</p> <p>192sél.</p> <p>Age 26 UCI</p>	<p>✓ ARMIRAIL Bruno</p> <p>129sél.</p> <p>Age 31 UCI</p>	<p>ASGREEN Kasper</p> <p>64sél.</p> <p>Age 31 UCI</p>

Edoardo AFFINI Roger ADRIÀ Tadej POGAČAR Julian ALAPHILIPPE Paul SEIXAS Richard CARAPAZ Mattia CATTANEO Max KANTER Tobias Holland JOHANNESSEN Einer RUBIO 5 ANJARD Clément

Popup choix bonus

Même logique sur la popup de bonus: visibilité en haut de l'écran, avant la grille des coureurs.



ZONE SPONSOR - POPUP BONUS

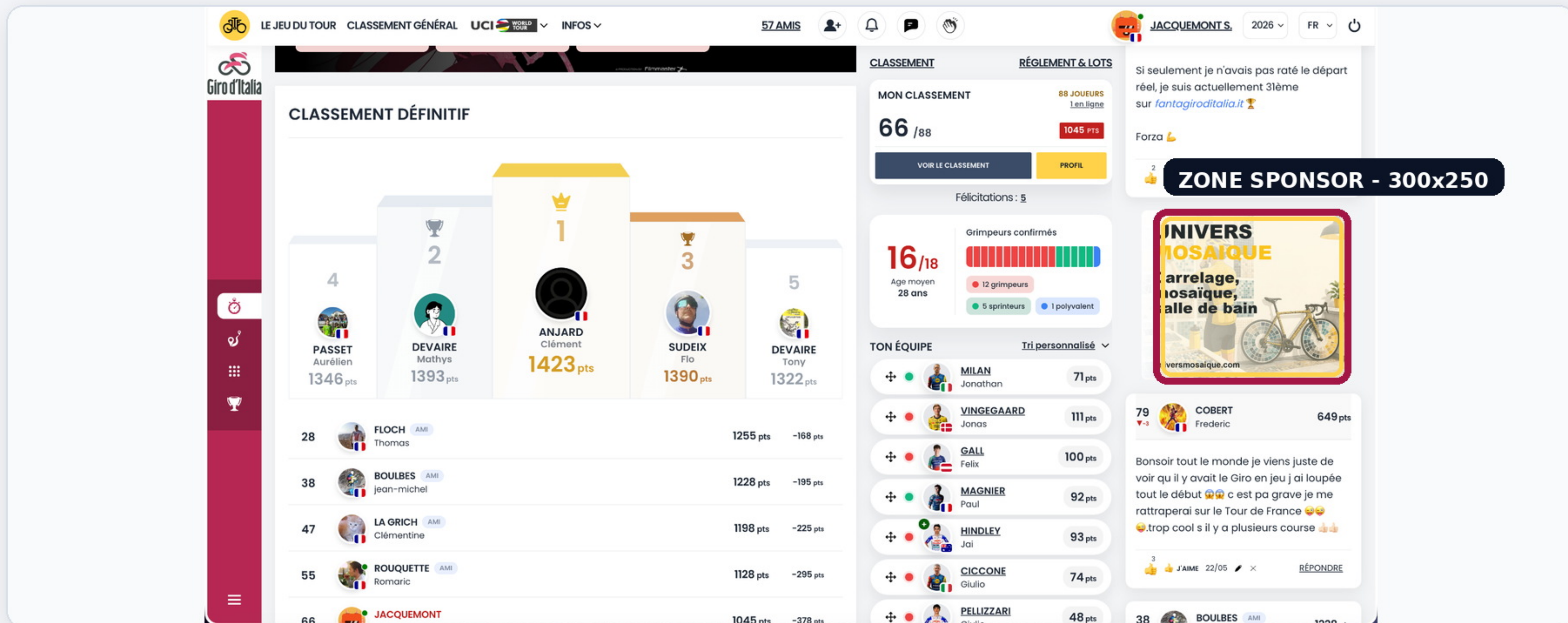
UNIVERS MOSAIQUE
Carrelage, mosaïque, salle de bain

AFFINI Edoardo 22 ^{sél.} Age 29 UCI 361	ADRIÀ Roger 13 ^{sél.} Age 27 UCI 219	Pogačar Tadej 814 ^{sél.} Age 27 UCI 1	ALAPHILIPPE Julian 158 ^{sél.} Age 33 UCI 55	SEIXAS Paul 757 ^{sél.} Age 19 UCI 51
CARAPAZ Richard 411 ^{sél.} Age 32 UCI 54	CATTANEO Mattia 11 ^{sél.} Age 35 UCI 286	KANTER Max 0 ^{sél.} Age 28 UCI 100	JOHANNESSEN Tobias Halland 311 ^{sél.} Age 26 UCI 50	RUBIO Einer 16 ^{sél.} Age 28 UCI 173
SCHMID Mauro 31 ^{sél.}	WÆRENSKJOLD Soren 4 ^{sél.}	VERMEERSCH Florian 35 ^{sél.}	VERSTRYNGE Emiel 8 ^{sél.}	VAN GILS Maxim 39 ^{sél.}

ANJARD Clément 2796.3 pts

Forum / messages / classement

Emplacements possibles dans les zones de discussion et de consultation récurrente: messages, classement, score, pages d'étape.



The screenshot displays the 'Giro d'Italia' classification page. At the top, there's a navigation bar with 'LE JEU DU TOUR', 'CLASSEMENT GÉNÉRAL', 'UCI WORLD TOUR', and 'INFOS'. The user is logged in as 'JACQUEMONT.S.' with 57 amis and 1045 points.

CLASSEMENT DÉFINITIF

Rang	Nom	Pts
1	ANJARD Clément	1423 pts
2	DEVAIRE Mathys	1393 pts
3	SUDEIX Flo	1390 pts
4	PASSET Aurélien	1346 pts
5	DEVAIRE Tony	1322 pts

Below the podium, a list of riders is shown with their rank, name, and points relative to the leader:

28	FLOCH Thomas	1255 pts	-168 pts
38	BOULBES jean-michel	1228 pts	-195 pts
47	LA GRICH Clémentine	1198 pts	-225 pts
55	ROUQUETTE Romaric	1128 pts	-295 pts
66	JACQUEMONT	1045 pts	-378 pts

MON CLASSEMENT: 66 / 88 JOUEURS (1045 PTS)

TON ÉQUIPE (Tri personnalisé):

- MILAN Jonathan: 71 pts
- VINGEGAARD Jonas: 111 pts
- GALL Felix: 100 pts
- MAGNIER Paul: 92 pts
- HINDLEY Jai: 93 pts
- CICCONI Giulio: 74 pts
- PELLIZZARI: 48 pts

Forum Post by COBERT Frederic (649 pts):

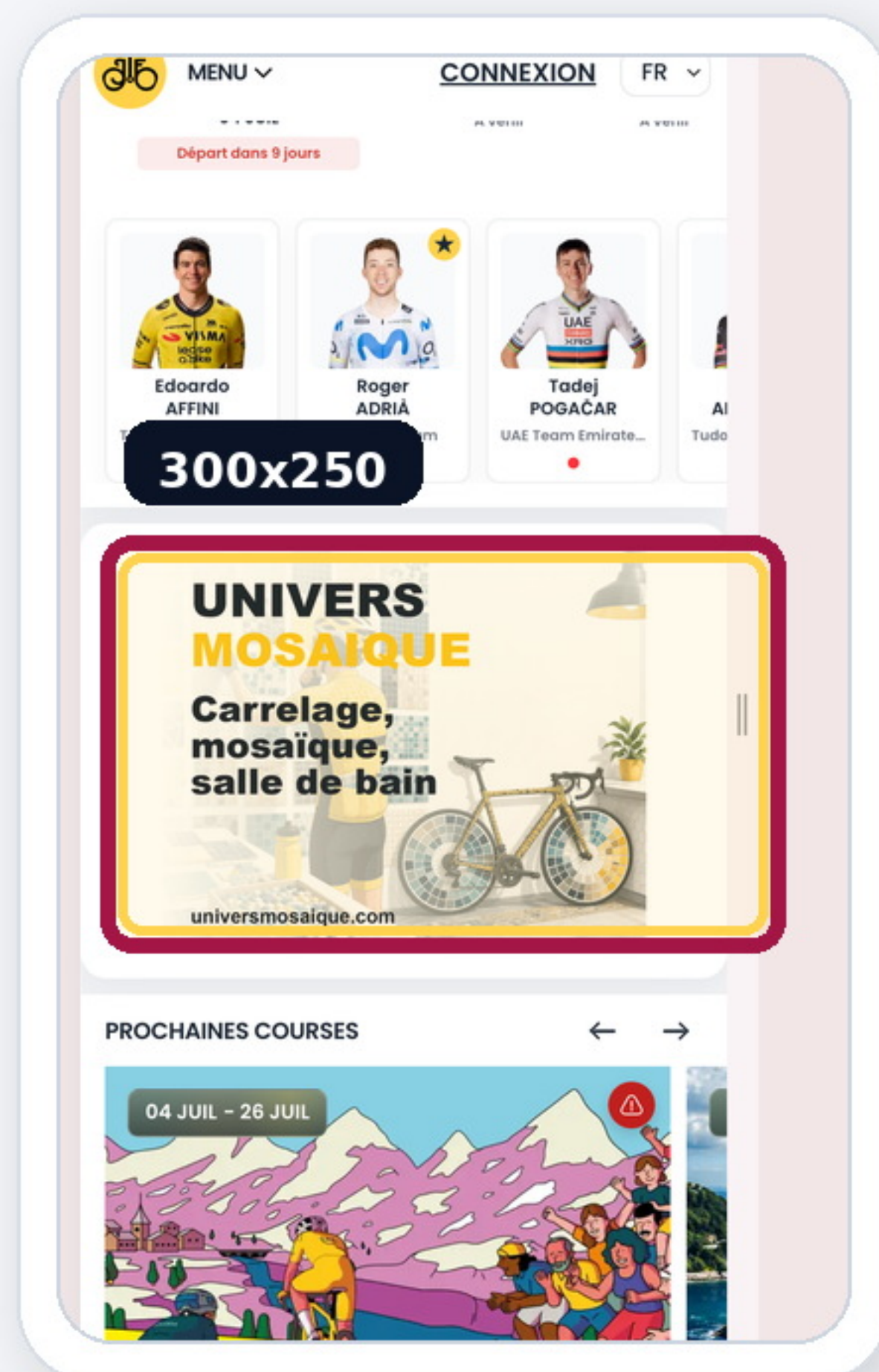
Bonsoir tout le monde je viens juste de voir qu'il y avait le Giro en jeu j'ai loupé tout le début 😭 c'est pas grave je me rattraperai sur le Tour de France 😊.trop cool si il y a plusieurs course 🙌

ZONE SPONSOR - 300x250

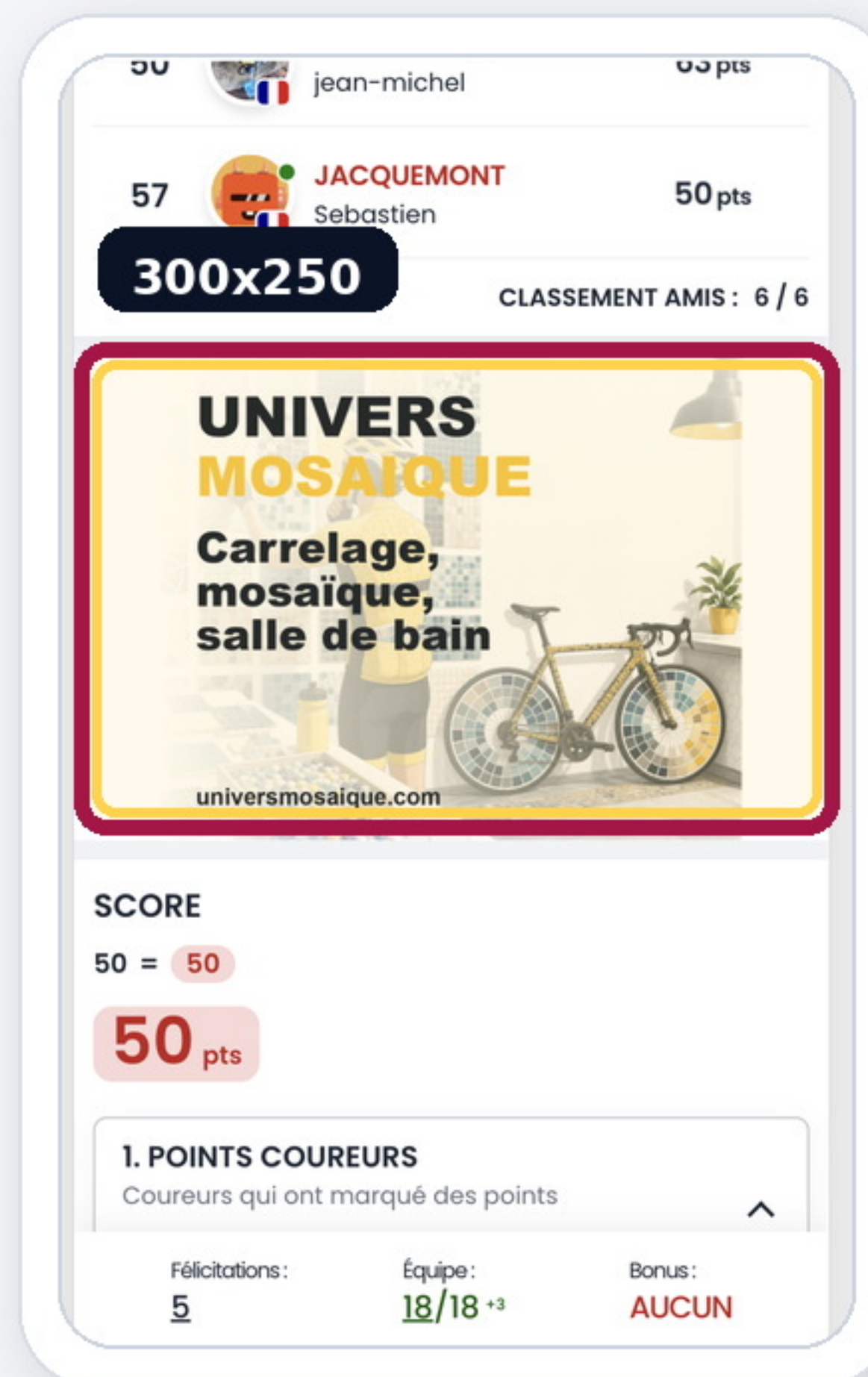
ANIVERS MOSAÏQUE: arrelage, mosaïque, salle de bain

Mobile: format 300x250 intégré dans le flux

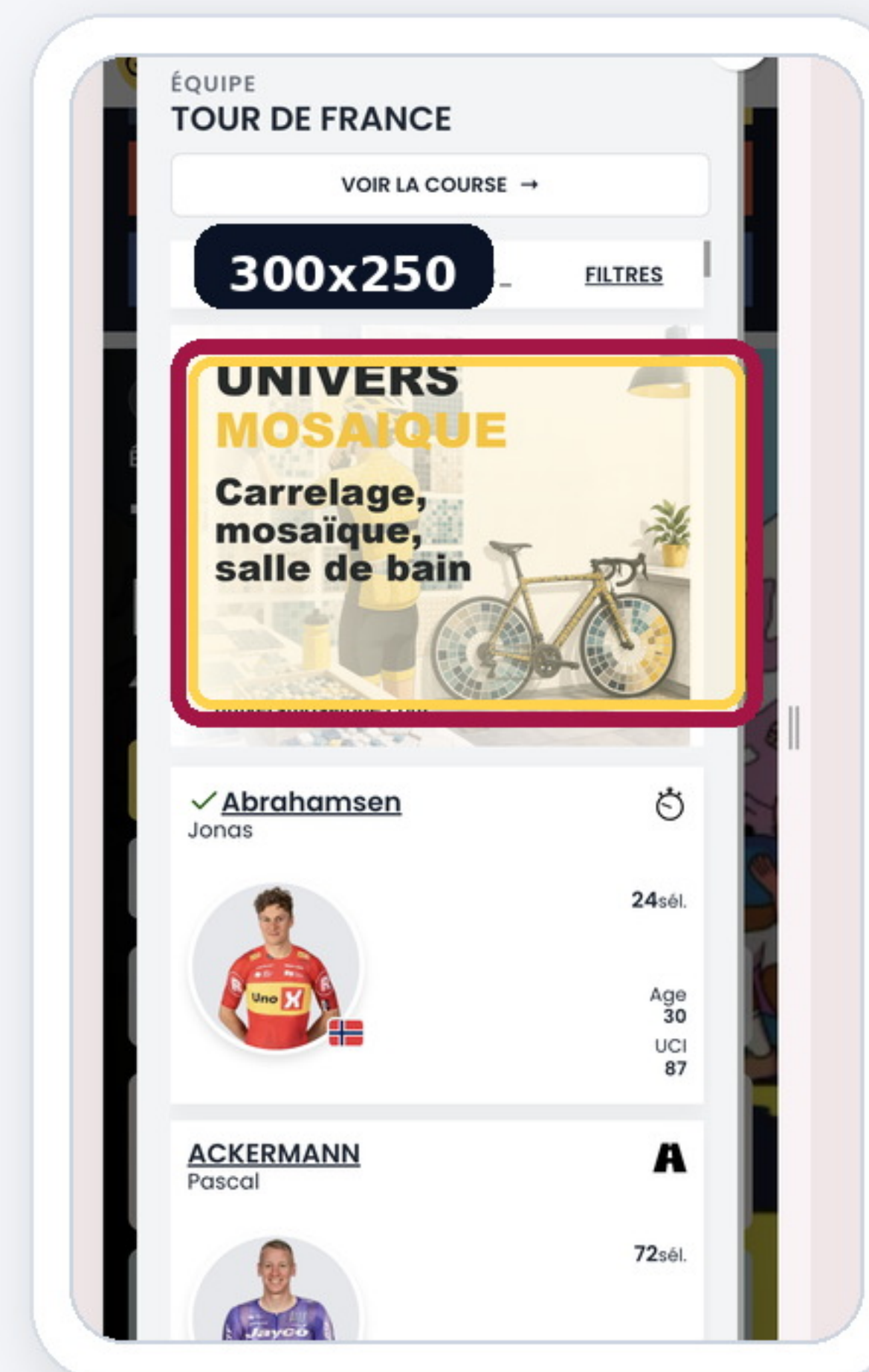
Sur mobile, le grand format est remplacé par un bloc 300x250 proprement intégré. Les captures montrent le rendu réel dans plusieurs écrans.



Accueil mobile



Score mobile



Popup équipe mobile



LE JEU DU TOUR

PARTENARIAT À CONSTRUIRE

Discutons d'un sponsor simple

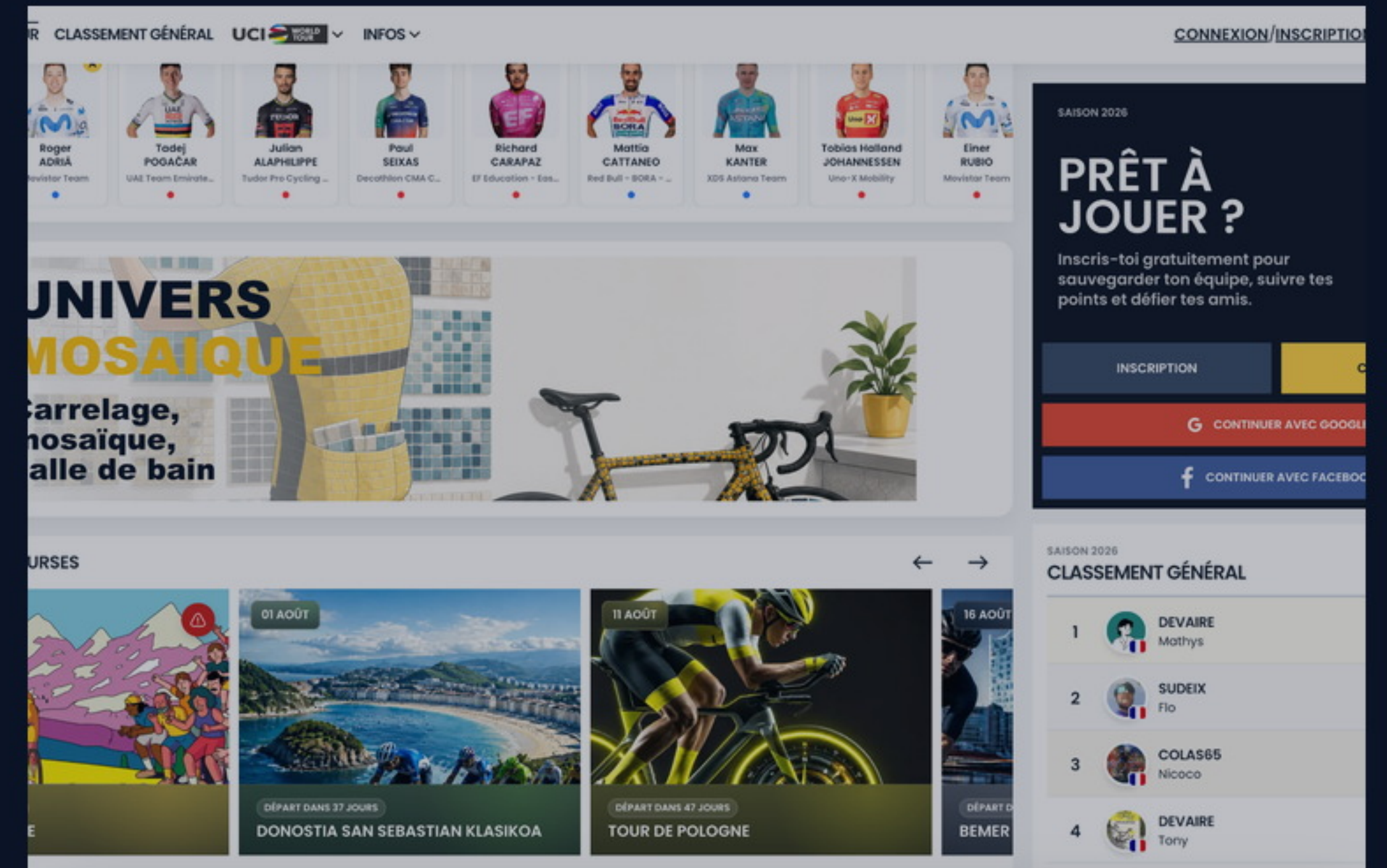
Je cherche un premier partenaire direct: une marque vélo, nutrition, équipement, tourisme ou service utile aux fans de cyclisme.

À définir ensemble

Période, nombre d'emplacements, créations, lien tracké, reporting simple, test pendant une course ou présence Tour de France.

Contact : Seb Jacquemont

E-mail : seb.jacquemont@gmail.com • lejeudutour.com



Pourquoi me contacter ?

- Audience cyclisme francophone très ciblée
- Emplacements déjà prêts sur desktop et mobile
- Version annuelle lancée pour 2026
- Formule flexible, sans grille imposée